

Приложение 1

МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА

(максимум 100 точки)

1. Предмет на дейност и обществена значимост – 40 точки

Оценява се:

- Подходящ ли е предметът на дейност за конкретната локация
- Има ли реална полза за местната общност
- Допринася ли за подобряване на градската среда

Оценяване:

- Отлична концепция с ясно изразена обществена полза – 30–40 т.
 - Добра, реалистична концепция – 20–29 т.
 - Стандартна търговска дейност без добавена стойност – 10–19 т.
 - Непълна или неубедителна концепция – до 9 т.
-

2. Опит в съответната сфера – 25 точки

Оценява се:

- Години опит в сходна дейност
- Управлявани обекти
- Препоръки / договори / референции

Оценяване:

- Над 10 години доказан опит – 20–25 т.
 - 5–10 години – 12–19 т.
 - Под 5 години – 5–11 т.
 - Без опит – 0–4 т.
-

3. Реалистична визуализация или 3D проект – 20 точки

Целта е да се гарантира естетичен външен вид на обекта.

- Представена реалистична визуализация или 3D проект – 5-10т.
- Естетика и външен вид на обекта – 0–10т.

4. Предложена наемна цена – 15 точки

Формула за изчисление:

Точки=(Предложенацена/Най-високапредложенацена)×15Точки

Крайна оценка:

Сбор от всички точки (макс. 100 т.)